Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БелорусскиЙ государственный университет

информатики и радиоэлектроники

Факультет инженерно-экономический

Кафедра экономики

**МАРКЕТИНГ пРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

Практическое занятие № 4

**КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ**

группа № 150503

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выполнил: |  | Ефимчик А. И. |
|  |  | Федорович И. И. |
|  |  | Почебут А. С. |
|  |  |  |
| Проверил: |  | Смирнов И. В. |

Минск 2023

**Концепция нового товара или услуги компании Блекаут студио**

Виртуальное сопровождение мероприятий – инновационная услуга, предоставляемая компанией, которая объединяет техническую поддержку и цифровые решения для улучшения опыта участников мероприятий. Суть услуги заключается в создании интерактивной цифровой платформы, доступной участникам, где они могут в режиме реального времени взаимодействовать с техническими специалистами, получать персонализированный контент, участвовать в интерактивных сессиях и играх, а также получать техническое обеспечение и аналитику для успешного проведения мероприятий. Эта услуга способствует более высокой вовлеченности участников, увеличению эффективности проведения мероприятий и повышению удовлетворенности клиентов, предоставляя современные и инновационные решения для организации успешных событий.

Цифровая платформа для виртуального сопровождения мероприятий представляет собой веб-приложение или онлайн-портал, который обеспечивает участников мероприятия доступом к разнообразным интерактивным функциям, включая чат-поддержку, видеоконференции, опросы, персонализированный контент, интерактивные сессии и игры. Она также предоставляет техническую инфраструктуру для поддержки потокового видео, аналитические инструменты для оценки эффективности и обратную связь, обеспечивая участникам более вовлекающий и персонализированный опыт на мероприятиях.

Целевая аудитория для данного продукта – это организаторы и участники разнообразных мероприятий, таких как корпоративные конференции, семинары, выставки, вебинары, и мероприятия в сфере образования и развлечений. Эти клиенты и компании ищут современные и интерактивные решения для улучшения опыта участников, обеспечения высокой вовлеченности, и оптимизации технической стороны проведения событий. Услуга "Виртуальное сопровождение мероприятий" предоставляет им инновационные инструменты и поддержку для успешной реализации и управления мероприятиями в цифровой среде.

Услуга "Виртуальное сопровождение мероприятий" должна появиться на рынке, так как она реагирует на изменяющиеся потребности в сфере мероприятий. Рост онлайн-формата мероприятий, возможность повышения вовлеченности участников, масштабирования и глобальной доступности, а также экономическая эффективность и удовлетворенность клиентов делают эту услугу важной для организаторов мероприятий, поддерживая их конкурентоспособность и способствуя современным тенденциям в организации событий.

Виртуальное сопровождение мероприятий можно отнести к ассортиментной стратегии, называемой "расширением ассортимента" (product line extension). Эта стратегия заключается в добавлении новых продуктов или услуг к существующему ассортименту компании с целью удовлетворения изменяющихся потребностей и требований клиентов. В данном случае, виртуальное сопровождение мероприятий представляет собой новую услугу, которая дополняет уже существующий ассортимент технических и организационных услуг для мероприятий. Это позволяет компании расширить свою линейку продуктов и услуг, предоставляя клиентам дополнительные опции и возможности.

Существуют реальные аналоги услуги "Виртуальное сопровождение мероприятий". Существуют компании, такие как Hopin, Remo и другие, которые предоставляют интегрированные решения для виртуальных событий, включая лобби, виртуальные стенды и сетевое взаимодействие.

Стоимость разработки веб-сайта для услуги "Виртуальное сопровождение мероприятий" может значительно варьироваться в зависимости от множества факторов, включая:

* Масштаб и функциональность: чем более сложный и функциональный веб-сайт, тем выше его стоимость. Это может включать в себя функции видеотрансляции, интерактивные элементы, системы аналитики, интеграцию с другими платформами и многие другие возможности.
* Дизайн и пользовательский интерфейс: качественный дизайн и интуитивно понятный пользовательский интерфейс могут потребовать дополнительных затрат.
* Технические требования: если требуется высокая надежность, безопасность и масштабируемость для поддержки большого числа участников, это также может повысить стоимость разработки.
* Интеграции: если веб-сайт должен быть интегрирован с другими системами, это также может повысить стоимость.
* Региональные и регуляторные требования: региональные различия и соблюдение законодательства могут повлиять на стоимость.

Временные затраты на освоение услуги "Виртуальное сопровождение мероприятий" будут зависеть от множества факторов, включая сложность разработки веб-платформы, подготовку технической инфраструктуры, маркетинговые усилия и обучение персонала. В общем, процесс разработки и запуска может занять от нескольких месяцев до года или даже больше, в зависимости от амбиций проекта и доступных ресурсов. Важно провести детальное планирование и учитывать все этапы, начиная с концепции и заканчивая маркетинговыми усилиями для успешного внедрения услуги на рынок.

Для усовершенствования услуги "Виртуальное сопровождение мероприятий" стоит учесть следующие важные элементы:

* Инновационные интерактивные функции: Добавление новых интерактивных элементов, таких как виртуальные стенды, обратная связь в реальном времени, и множество участнических сессий, для улучшения взаимодействия и вовлеченности участников.
* Многоканальный маркетинг и продвижение: Разработка многоканальной стратегии маркетинга, включая использование социальных сетей, электронной почты и рекламных кампаний, для максимальной видимости и привлечения новых клиентов к услуге.